

NETSUITE DISTRIBUCIÓN



La única constante en los negocios de hoy en día, es el Cambio.



- Las empresas deben ser lo suficientemente ágiles para responder a esos cambios de manera adecuada para no rezagarse ante la constante demanda de un mercado altamente competitivo.

- Para operar con éxito en un entorno empresarial y económico cambiante, la flexibilidad de su negocio y la innovación tecnológica es crucial. Para mantenerse competitivo, se requiere una visión global.



- Sus clientes buscan múltiples maneras de comunicarse con usted y obtener respuesta rápida a sus requerimientos y sus empleados buscan acceder a los sistemas corporativos desde cualquier lugar, en cualquier momento y que el uso del sistema sea lo más simple y sencillo posible.

¿Por qué las empresas de Distribución eligen NetSuite?



NetSuite flexible y diseñado para los negocios modernos: es una solución construida en la Nube, una experiencia de accesibilidad intuitiva y sencilla para el usuario, altamente flexible para adaptarse a los constantes cambios, no requiere un ejército de desarrolladores para realizar personalizaciones o actualizaciones del sistema.

Experiencia en la industria: NetSuite se ha centrado en cubrir las necesidades de la industria de Distribución Mayorista durante más de 10 años y uno de los puntos clave que se han identificado es que, los distribuidores mayoristas manejan negocios complejos, esto a menudo los obliga a trabajar con múltiples sistemas, ya que las soluciones que están en el mercado comúnmente se centran en una sola área.

Principales retos de los Distribuidores Mayoristas

Los modelos de distribución mayorista evolucionan rápidamente.

Los procesos de comercialización se vuelven complicados porque no se cuentan con las herramientas adecuadas para ejecutarlos.

Es muy común que los distribuidores inviertan muchos recursos en el área de ventas sin contar con los elementos necesarios para asegurar el éxito.

Un sistema único que abarque las áreas principales de su negocio: con clientes, pedidos, artículos e inventario en su núcleo, perfectamente integrado con todo a través de comercio, marketing, ventas, abastecimiento, almacenamiento y soporte.

NETSUITE

¿Cómo NetSuite ayuda a las empresas a enfrentar estos retos?

NetSuite cuenta con los elementos necesarios para que las empresas hagan frente a éstos retos a través de su funcionalidad y capacidades pensadas para cumplir con los requerimientos de los negocios dedicados a la Distribución.

FUNCIÓN	PROCESO DE NEGOCIOS	FLUJO DE TARABAJO	IMPACTO EN EL NEGOCIO
 Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • B2B & B2C • Digitalización • Mercado 	Inventario, Precios, Pedidos, Pagos, Impuestos, Envíos, Multi-sitio, Experiencia del Cliente.	 Omnicanal  Experiencia Del cliente  Satisfacción del cliente  Optimización de la cadena de suministro
 Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentación • Campañas • Conocimiento 	Resultados, Eficiencia, Costo por prospecto, Costo por ingreso, Definición de mercados, Mercados afectados, Segmentación, gestión de prospectos	 Campaña - ROI  Adquisición de clientes  ROI  Efectividad de Marketing
 Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades • Precios • CRM 	Pronóstico, Pipeline, Gestión del contacto, Configuración, Contratos, Promociones, Estrategia, Descuentos	 Prospecto - Cotización  Proyección de Demanda  Plazos de cierre  Productividad de ventas
 Pedidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de entrada • Organización • Omnicanal 	Comercio electrónico, Ventas directas, Canal, Movilidad, Intercompañía, B2B, Servicios Web.	 Pedido - Ingresos  Rentabilidad del cliente  Costos por servicio  Rentabilidad y segmentación
 Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Compras • Planeación 	Contenedores, Rendimiento de la cadena de suministro, Estratificación, Requisición de compra, Colaboración, Planeación de la demanda.	 Compras - Pago  Gestión de inventarios y Costos  Tiempo de entrega  Gestión del flujo de efectivo
 Almacenes	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario • Cumplimiento • Órdenes de trabajo 	Manejo de materiales, Pick, Pack, Envío, Recibos, Entradas, Categorización, Cumplimiento, Ensamblés, Servicios de valor agregado.	 Cumplimiento de Pedidos  Costo de envío  Costo de cumplimiento de pedidos  Controles de inventario
 Atención a clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de casos • Servicio en campo • Auto servicio 	Soporte de producto, Garantías, Reparación, Autorización de devoluciones, Rentas, Servicios, Portal del cliente, base de conocimiento.	 Servicio al cliente  Problema del producto  Costo del cierre  Costo de soporte
MOVILIDAD – SUITECLOUD – FINANZAS			